VISION 2023

ST.GALLEN – APPENZELL

projekt woche

HISTORY

Die Projektwoche ist ein vielseitiges und attraktives Freizeitangebot für Kids und Teens. Training mit Profis, Spass und Gemeinschaft stehen im Zentrum.

2023

Mit einem neuen Werbeauftritt und einer zeitgemässen Administraitons-Software starten wir in eine neue Ära der Projektwoche. Vielen Dank für das Interesse an unserer Arbeit.

2022

36 Camp an über 26 verschiedene Standorten.

Zusammenarbeit mit 18 lokalen Vereinen.

> 800

2019

20 Jahre Projektwoche St.Gallen

Wir beginnen auch in Herisau und in Speicher, Camps anzubieten.

> 600

2015

Budget übersteigt Fr. 80'000.–

Partnerschaft mit Athletes in Action beginnt. Wir setzen das Ziel, bis 2025 zehn neue Projektwochen in der Schweiz zu gründen.

> 500

2010

Zusammenarbeit mit Sportvereinen und anderen Kirchen beginnt.

In den laufenden Jahren kommen neue Sportarten hinzu. Die Teilnehmerzahlen wächst von Jahr zu Jahr.

> 200

2005

Am Anfang dauert die Projektwoche 4 Tage.

Andi Dubach initiiert ein Basketball- und ein Streetdance-Camp. Knapp 100 Jugendliche nehmen daran teil.

1999

VISION

Move Body, Soul und Spirit

- Wir bringen Kinder und Jugendliche zusammen, fördern Sozialkompetenz und Bewegung, vermitteln Freude am Leben und einen gesunden Lebensstil.
- Sport und sinnstiftende Gemeinschaft beugen Suchtrisiken vor, integrieren Kinder und Jugendliche aus unterschiedlichen Kulturen, Religionen und überbrücken Sprachbarrieren.
- Durch die Vernetzung mit lokalen Vereinen finden unsere Teilnehmenden Anschluss in einem Sport- oder Freizeitverein.
  Für Jugendliche, die für die Projektwoche zu alt sind, schaffen wir Möglichkeiten, sich in einem Trainerteam zu engagieren. Dabei fördern und begleiten wir sie in ihrem Engagment.

"Ich kannte Parkour bis jetzt nur von Youtube, doch es selbst tun macht viel mehr Spass."

Sam (12) Parkour Camp

WERTE

Move Body, Soul und Spirit

- Im Zentrum steht Spass und die Freude an Bewegung.
- Nicht die Leistung oder das Können eines Einzelnen steht im Mittelpunkt, sondern der individuelle Fortschritt und der Teamgeist.
- Jedes Camp wird von einer Fachperson oder von einem Profisportler geführt.
- Das Time-Out gibt Einblick ins Leben von Trainern, Sportlern und Menschen, die ihre Kraft aus der Beziehung zu Gott schöpfen. Dabei weden altersgerecht Lebensfragen oder aktuelle Themen aufgegriffen. Geschichten und Erfahrungen vermitteln ethische Werte und tragen zu einer erfolgreichen Lebensgestaltung im Alltag bei. Das Time-Out findet täglich statt und dauert ca. 15 Minuten. Die Teilnehmer dürfen mitdiskutieren und Fragen stellen.

"Ich spiele zum ersten Mal Tennis. Weil es mir so gut gefällt, werde ich nach der Projektwoche weiter spielen, wahrscheinlich in einem Verein!"

Norina (11) Tennis Camp

BUDGET ST.GALLEN

	Einnahmen	Ausgaben
Teilnehmerbeiträge	95'000.–	
Sponsoring/Fundraising	28'000.–	
Gönner	2'000.–	
Personalkosten		35'000.–
Werbung		30'000.–
Hallen- & Raumkosten		18'000.–
T-Shirts		14'000.–
Francising (Support, Website, Administration)		8'000.–
VBSG-Ticket, Teilnehmer Informationen		6'000.–
Technik & Material		5'000.–
Sozialrabatte/Kulturlegi*		5'000.–
Rahmenprogramm (KICK OFF, Staff-Dinner)		4'000.–
Total	125'000.–	125'000.–

* Neu sind wir Mitglied bei KulturLegi, ein Projekt von Caritas. Damit bieten wir finanziell schwächer gestellten Familien einen offiziellen Rabatt von 30% an.

KulturLegi St.Gallen-Appenzell

"Die Projektwoche ist eine lohnende Investition in unsere Jugend, sie steht nicht nur für gute Werte, sondern prägt seit Jahren unsere Stadt und Region."

Heinz und Lino Weber

Ihre Garage für Mechanik, Carrosserie und Lackierungen

SPONSORING ST.GALLEN

Klein-Sponsor (bis 500.-)

- Logo im Prospekt

Unterstützer-Sponsor (ab 500.-)

- Logo im Prospekt und auf der Homepage
- Werbefläche im Prospekt
- Bandenwerbung in der Sporthalle

Camp-Sponsor (2000.-)

- Werbung in Verknüpfung mit einem spezifischen Camp
- Logo und Inserat im Prospekt
- Logo im Teilnehmerheft und auf der Homepage
- Bandenwerbung in der Sporthalle

Haupt-Sponsor (5000.-)

- Gegenleistung nach Wunsch und Möglichkeiten

Ein Inserat, das 20‘000 mal gesehen wird

Format Camp-Sponsor: 1/2 Seite 95 x 85 mm (b x h)
Format Haupt-Sponsor: 1/1 Seite 105 x 210 mm (b x h)

"Was ihr mit der Projektwoche macht, ist grosse Sache. Es lohnt sich in die Kinder zu investieren."

Lawrence Ati Zigi, Goalie von FC St.Gallen

"Bewegung in der freien Natur, Freundschaften knüpfen, Teamgeist erleben oder eine neue Sportart ausprobieren. Die Projektwoche ist ein unverzichtbares Angebot für unsere Kinder und Jugendlichen, besonders in der heutigen virtuellen Zeit."

Sonja Nef, Ex-Skirennfahrerin

"Uns liegen Kinder und Jugendliche am Herzen, darum unterstützen wir die Projektwoche."

Thomas Zuberbühler, www.zubi.swiss

GÖNNER-CLUB 100

Wir suchen für die Projektwoche St.Gallen 100 Personen, die jährlich oder einmalig einen Geldbetrag von Fr. 100.– oder Fr. 200.– einzahlen.

Unsere Philosophie

- Wir halten den Teilnehmerbeitrag möglichst niedrig, damit auch Kinder von finanziell schwächergestellten Familien an der Projektwoche teilnehmen können.
- Wir sind Mitglied von KulturLegi und bieten 30% Rabatt für finanziell schwächergestellte Familien an.

Unser Versprechen

- Wir setzen die Spende vollumfänglich für die Durchführung der Projektwoche St.Gallen ein.
- Wir verdanken Ihre Spende.

Projektwoche Gönner

TWINT

«Meine Tochter hatte einen Riesenspass und ich konnte sorgenfrei arbeiten! Besten Dank für euren grossartigen Einsatz.»

Sanja Jovic, Mutter einer Teilnehmerin

MULTIPLIKATION

Seit 2015 multiplizieren wir mit Athletes in Action die Projektwoche in der Schweiz. Im Jahr 2022 konnten wir die Projektwoche Romanshorn und Bülach starten. Matthias Maurer und Andi Dubach sind unterdessen bereits wieder mit neuen Regionen im Gespräch.

Wünschst du dir auch eine Projektwoche in deiner Region? Kennst du Schlüsselpersonen oder möchtest dich auch in der Projektwoche einbringen? Dann melde dich bei uns.

Weitere Infos

projektwoche.ch/kontakt
071 230 06 85
info@projektwoche.ch

VERANSTALTER

Die Stiftung Bild ist eine gemeinnützige Institution.
Sie setzt sich aus Menschen zusammen,
die aus christlicher Nächstenliebe
handeln und sinnstiftend in die
Gesellschaft hineinwirken wollen.

www.stiftungbild.ch

stiftung bild

Kontakt

Stiftung Bild, Projektwoche, Andi Dubach
Piccardstrasse 18, 9015 St.Gallen
Tel. 071 230 06 85 / 079 451 72 72
E-Mail: andi.dubach@stiftungbild.ch

Kontoverbindung

Raiffeisenbank Regio St.Gallen West
Sonnenbergstrasse 8, 9030 Abtwil
IBAN: CH41 8080 8009 5508 2326 0
Stiftung Bild, Piccardstrasse 18, 9015 St.Gallen
Ihre Spenden können von der Steuer abgezogen werden.

Athletes in Action

Athletes in Action ist der starke Partner für die Multiplikation der Projektwoche Schweiz und bietet den Projektwochen Support.
www.athletes.ch

ATHLETES IN ACTION